

Event Fundraising & online zichtbaarheid

# Online warm maken en opvolgen

Wie ben ik?

- Laura Joe - de Bruine
- Afrikaanse professionals
- 25+ non-profits geholpen
- Samenwerking met **Partin**
- Deel veel tips op LinkedIn profiel
- Auteur **Vakblad Fondsenwerving**
- Leverancier van **Goede Doelen Nederland**



Event Fundraising & online zichtbaarheid

# Online warm maken en opvolgen

Wie ben ik?

- Laura Joe – de Bruine
- Afrikaanse professionals
- 25+ non-profits geholpen
- Samenwerking met **Partin**
- Deel veel tips op LinkedIn profiel
- Auteur **Vakblad Fondsenwerving**
- Leverancier van **Goede Doelen Nederland**



Event Fundraising & online zichtbaarheid

# Mijn ervaring

- **Fondsenwerving en goed doen** met de paplepel ingegoten.
  - Collecte lopen, grote clubactie, Koningsdag, markten.
- **Social media** voor o.a. Stichting Misa en Vrij om te Leven.
- **Websites** voor o.a. SAKO (net live!) en Support voor Safe Spaces Nairobi



Event Fundraising & online zichtbaarheid

# Mijn ervaring

- **Fondsenwerving en goed doen** met de paplepel ingegoten.
  - Collecte lopen, grote clubactie, Koningsdag, markten.
- **Social media** voor o.a. Stichting Misa en Vrij om te Leven.
- **Websites** voor o.a. SAKO (bijna live!) en Support voor Safe Spaces Nairobi



Event Fundraising & online zichtbaarheid

# Een vraag voor jullie (poll)

**Welke online kanalen gebruiken jullie voor- of na een evenement?**

- Website (bijv. blogs)
- Social media
- Nieuwsbrief



Event Fundraising & online zichtbaarheid



# De komende 15 minuten

## 9 veelgemaakte fouten

1. **Vooraf** vertrouwen opbouwen.
2. **Tijdens** het evenement.
3. **Achteraf** opvolgen.



Event Fundraising & online zichtbaarheid



# De komende 15 minuten

## 9 veelgemaakte fouten

1. **Vooraf** vertrouwen opbouwen.
2. **Tijdens** het evenement.
3. **Achteraf** opvolgen.



# 9 veelgemaakte fouten

1. Beperkte planning
2. Weinig consistentie
3. Geen duidelijke huisstijl
4. Geen e-mailprogramma
5. Geen social media templates
6. Geen up-to-date website
7. Geen duidelijke boodschap (teveel vertellen)
8. Geen duidelijke call-to-action
9. Weinig testen en optimalisatie



# 1. Vooraf vertrouwen opbouwen

- Waarom geven mensen niet meteen?
  - Nieuwe mensen kennen je nog niet.
  - Ze willen bewijs zien dat je betrouwbaar bent.
  - Ze hebben vaak tijd nodig om te beslissen.
  - Een laagdrempelige volgende stap helpt.

Ik spreek veel stichtingen die direct resultaat verwachten.

Online versterkt wat er al is en is geen magisch instrument!



# 1. Vooraf vertrouwen opbouwen

- **Doel** van deze fase:

Mensen gaan je herkennen en komen sneller naar je toe.

- Veelgebruikte online **kanalen**:

- Website
- Social media
- Nieuwsbrief

- Praktische tips:

- Plan én wees consistent zichtbaar
- Eén helder verhaal & call-to-action
- Test en optimaliseer



# Voorbeeld

### Overzicht

Weergaven ⓘ	Kijkers ⓘ	Netto aantal interacties	ⓘ Klikken op links ⓘ	Volgers ⓘ
2,3 d.	1,4 d.	40	--	0

↗ Je bericht heeft meer weergaven gegenereerd in vergelijking met je recente Facebook berichten.

#### Weergaven ⓘ

2,3 d.

Totaal Doelgroep Leeftijd en geslacht Populaire landen

↗ Je bericht heeft meer interacties gegenereerd in vergelijking met je recente Facebook berichten.

### Voorbeeld van overzicht

**Stichting Missionnaire du Salut**

Gepubliceerd door [Laura Joe-de Bruine](#) · 24 april om 19:00 · 🌐

⋮

Zien we je op **Koningsdag in Rotterdam**? Bij ons kun je iets moois op de kop tikken en tegelijk Stichting Misa steunen. En extra mooi is dat elke euro wordt verdubbeld vi... [Meer weergeven](#)

[www.stichtingmisa.org](http://www.stichtingmisa.org)
 [info@stichtingmisa.org](mailto:info@stichtingmisa.org)

## Samenwerkingen in de media



**Partin**  
1,218 followers  
1w

LinkedIn

Haal meer uit event fundraising

Je organiseert een evenement, een sponsorlo ...more



**Partin**  
WEBINAR  
7 mei 2026  
19.30 - 20.30  
Haal meer uit event fundraising  
kleinegoeddoelen.nl/events

16 2 Comments

Like Comment Share



**Vf** Vakblad fondsenwerv...  
4,298 followers  
3w

LinkedIn

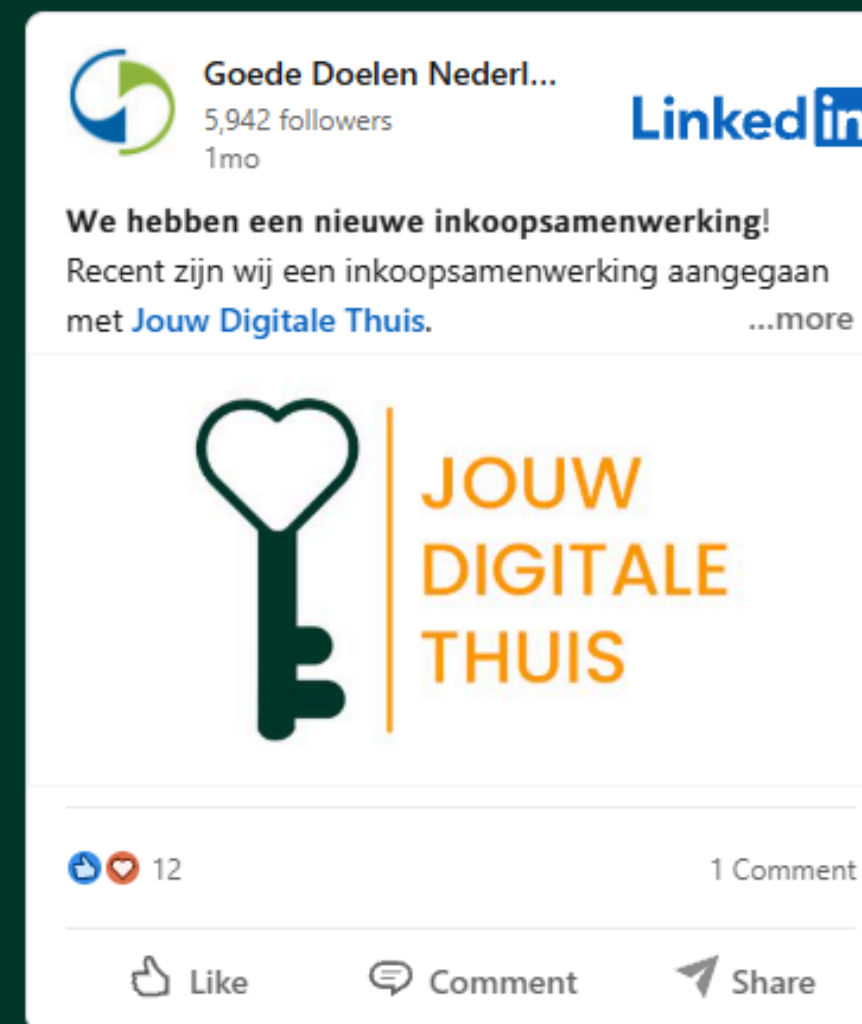
Je ploft 's avonds op de bank met de wens een nieuwe serie te kijken. Na een paar klikken heb je je Netflix-account afgesloten en kan je eraan be ...more



**Doneren moet net zo makkelijk zijn als Netflix afsluiten**  
fondsenwerving.nl

13 2 Comments


Like Comment Share



**Goede Doelen Nederl...**  
5,942 followers  
1mo

LinkedIn

**We hebben een nieuwe inkoop samenwerking!**  
Recent zijn wij een inkoop samenwerking aangegaan met [Jouw Digitale Thuis](#). ...more



12 1 Comment

Like Comment Share

[Bekijk de webversie](#)

Goedemiddag {{voornaam}},

Ik spreek veel stichtingen die het spannend vinden om een donatie te vragen, terwijl donaties juist hard nodig zijn om hun werk voort te zetten. Zeker in deze tijd van het jaar waarin de markten, braderieën, sponsorlopen en andere evenementen weer op gang komen.

Op **7 mei** geef ik daarom samen met **Raymon Brand** een **gratis webinar** over hoe je meer uit Event Fundraising haalt. Dit webinar wordt georganiseerd vanuit Partin en zowel leden als niet-leden kunnen aansluiten.

We delen onder andere hoe je op een natuurlijke manier om donaties kunt vragen. Ook leg ik uit hoe je mensen online al vóór je event kunt betrekken en ook daarna betrokken houdt.

Je bent van harte welkom. Aanmelden kan via <https://www.kleinegoededoelen.nl/events/webinar-haal-meer-uit-event-fundraising/>

Hartelijke groet,

Laura Joe - de Bruine

P.s. ken je andere stichtingen, deel dan deze mail of link met ze zodat ze ook meer donaties gaan ophalen tijdens evenementen!

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}.

Als je geen e-mails meer wilt ontvangen dan kun je je [hier afmelden](#).

Je kunt ook je [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voeg [laura@jouwdigitaalthuis.nl](mailto:laura@jouwdigitaalthuis.nl) toe aan je adresboek voor een betere ontvangst.

## 2. Tijdens het event

- Maak één actie supermakkelijk. Kies één of maximaal twee opties, zoals:
  - Doneren (eenmalig óf doorlopend);
  - óf iets waardevols downloaden;
  - óf aanmelden als vrijwilliger;
  - óf aanmelden voor de nieuwsbrief.

Dit kan eenvoudig met een QR-code naar een mobiele pagina.

Je kunt ook zelf een tablet meenemen waar mensen direct in actie kunnen komen!



## 3. Achteraf opvolgen

- Zorg voor een soepele donatiewaam en bedankmaail.
  - Laat zien wat de gift mogelijk heeft gemaakt.
  - Vraag om feedback.
  - Vraag zo snel mogelijk om een tweede gift.
- Als je e-mailadressen verzamelt, volg op met een e-mailreeks en laat ze daarna in de nieuwsbrief landen. Segmenteer waar mogelijk.



# Praktische tips

- **Canva** is gratis voor non-profits met een anbi-status.
- Ik raad meestal **Laposta** aan voor de nieuwsbrief van kleine goede doelen.
- Gebruik **Meta Business Suite** om eenvoudig te plannen en te meten wat werkt.
- **Volg me op LinkedIn** voor meer tips (zoek naar Laura Joe - de Bruine).
- **Plan een kosteloze strategiesessie** met me in via de qr-code.

Yvonne deelt de link ook in de mail.



Scan de QR-code en plan jouw  
kosteloze strategiesessie